Juego de empresas para cuatro participantes

¿Desea cargar una partida anterior o empezar otra?

1) Escriba 1 para cargar una partida antigua.

2) Escriba 2 para comenzar una partida nueva.

2

Introducción de los datos de partida

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Este juego está diseñado para cuatro empresas participantes.

Las condiciones iniciales de partida serán iguales para cada empresa.

Los datos que se introducirán a continuación serán la referencia para empezar la partida.

Escriba la duración del juego en meses:

6

Escriba el valor de la demanda total del mercado:

16

Escriba el precio de venta al público inicial del producto (precio de referencia):

21000

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Mercedes:

505863

Escriba el coste fijo de la empresa Mercedes:

7032

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Mercedes:

10831

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Mercedes:

100

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Mercedes:

60

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Peugeot:

101229

Escriba el coste fijo de la empresa Peugeot:

831

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Peugeot:

3000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Peugeot:

21

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Peugeot:

13

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Penhard-Levassor:

472288

Escriba el coste fijo de la empresa Penhard-Levassor:

4406

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Penhard-Levassor:

14000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Penhard-Levassor:

104

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Penhard-Levassor:

63

Escriba la cantidad inicial de presupuesto disponible por la empresa Mors:

465153

Escriba el coste fijo de la empresa Mors:

5340

Escriba el coste variable por cada unidad fabricada de la empresa Mors:

15000

Escriba el coste de almacenamiento por unidad de la empresa Mors:

125

En caso de ruptura, ¿Se permite entregar el pedido en el siguiente período?

1) Escriba 1 en caso afirmativo.

2) Escriba 2 en caso contrario.

1

Escriba el coste de no servicio de la empresa Mors:

75

Comienzo del mes 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 0, donde el número de ventas fue 16

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 505863.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10831.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Mercedes

24000

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Mercedes

5969

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Mercedes

6323

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 101229.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 3000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

3

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Peugeot

5000

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Peugeot

775

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Peugeot

1265

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 472288.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 14000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Penhard-Levassor

25000

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Penhard-Levassor

5406

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Penhard-Levassor

5904

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 1

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 465153.00 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 15000.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 21000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

1

Escriba el nuevo precio de venta al público de la empresa Mors

30000

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Marketing que desea realizar la empresa Mors

6371

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

1

Introduzca la inversión en Mejoras Tecnológicas que desea realizar la empresa Mors

5814

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 1

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 3 | 2 | 4 |

| Demanda de la empresa | 5 | 4 | 4 | 4 |

| Ventas de la empresa | 5 | 3 | 2 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 1 | 2 | 0 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 10289.45 | 2877.57 | 13305.49 | 14257.19 |

| Unidades en stock | 1 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 100 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 13 | 126 | 0 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 120000.00 | 15000.00 | 50000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 81160.72 | 11516.70 | 42452.97 | 74553.78 |

| Presupuesto | 544702.28 | 104712.30 | 479835.03 | 510599.22 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 3 | 2 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 4 | 6 | 3 | 4 |
| Ventas de la empresa | 4 | 3 | 2 | 4 |
| Clientes en espera | 0 | 3 | 1 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 10289 | 2878 | 13305 | 14257 |
| Unidades  en stock | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Costes de stock | 200 | 0 | 0 | 0 |
| Costes de  no servicio | 0 | 39 | 63 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 96000 | 15000 | 50000 | 120000 |
| Costes Totales | 81261 | 11543 | 42390 | 74554 |
| Presupuesto | 520602 | 104686 | 479898 | 510599 |

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 1, donde el número de ventas fue 17

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 5 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 544702.28 Francos.

En stock quedan 1 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10289.45 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 104712.30 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2877.57 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 479835.03 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 13305.49 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 2

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 510599.22 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 14257.19 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 2

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 4 | 4 | 4 | 5 |

| Ventas de la empresa | 4 | 5 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 1 | 1 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 9752.44 | 2756.16 | 12616.79 | 13520.61 |

| Unidades en stock | 3 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 300 | 0 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 63 | 75 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 96000.00 | 25000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 78138.66 | 16651.81 | 78862.96 | 71682.45 |

| Presupuesto | 562563.62 | 113060.48 | 525972.06 | 558916.77 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 4 | 5 | 4 | 3 |
| Ventas de la empresa | 4 | 5 | 5 | 3 |
| Clientes en espera | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 9750 | 2756 | 12613 | 13517 |
| Unidades  en stock | 4 | 0 | 0 | 1 |
| Costes de stock | 400 | 0 | 0 | 125 |
| Costes de  no servicio | 0 | 39 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 96000 | 25000 | 125000 | 90000 |
| Costes Totales | 78222 | 16688 | 78782 | 71717 |
| Presupuesto | 538380 | 112999 | 526116 | 528882 |

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 2, donde el número de ventas fue 17

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 562563.62 Francos.

En stock quedan 3 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 9752.44 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 113060.48 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2756.16 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 525972.06 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 12616.79 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 3

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 5 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 558916.77 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 13520.61 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 3

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 4 | 4 | 5 | 4 |

| Ventas de la empresa | 4 | 4 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 1 | 1 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 9217.39 | 2635.20 | 11930.61 | 12786.72 |

| Unidades en stock | 5 | 1 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 500 | 21 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 63 | 75 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 96000.00 | 20000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 75128.34 | 16067.99 | 75432.04 | 68746.86 |

| Presupuesto | 583435.28 | 116992.49 | 575540.02 | 610169.91 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 4 | 5 | 4 | 2 |
| Ventas de la empresa | 4 | 5 | 4 | 2 |
| Clientes en espera | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 9212 | 2634 | 11924 | 12779 |
| Unidades  en stock | 6 | 0 | 1 | 3 |
| Costes de stock | 600 | 0 | 104 | 375 |
| Costes de  no servicio | 0 | 39 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 96000 | 25000 | 100000 | 60000 |
| Costes Totales | 75196 | 16080 | 75438 | 69017 |
| Presupuesto | 559184 | 121919 | 550678 | 519865 |

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 3, donde el número de ventas fue 17

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 583435.28 Francos.

En stock quedan 5 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 9217.39 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 116992.49 Francos.

En stock quedan 1 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2635.20 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 5 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 575540.02 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 11930.61 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 4

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 610169.91 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 12786.72 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 4

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 4 | 4 | 4 | 4 |

| Ventas de la empresa | 4 | 4 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 0 | 1 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 8687.20 | 2515.33 | 11250.66 | 12059.48 |

| Unidades en stock | 7 | 2 | 0 | 0 |

| Costes de stock | 700 | 42 | 0 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 0 | 75 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 96000.00 | 20000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 72147.19 | 15489.67 | 71969.28 | 65837.94 |

| Presupuesto | 607288.09 | 121502.82 | 628570.74 | 664331.97 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 5 | 5 | 3 | 1 |
| Ventas de la empresa | 5 | 5 | 3 | 1 |
| Clientes en espera | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 8677 | 2513 | 11237 | 12045 |
| Unidades  en stock | 7 | 0 | 3 | 6 |
| Costes de stock | 700 | 0 | 312 | 750 |
| Costes de  no servicio | 0 | 39 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 120000 | 25000 | 75000 | 30000 |
| Costes Totales | 72083 | 15475 | 72213 | 66454 |
| Presupuesto | 607101 | 131444 | 553465 | 483410 |

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 4, donde el número de ventas fue 16

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 607288.09 Francos.

En stock quedan 7 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 8687.20 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 121502.82 Francos.

En stock quedan 2 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2515.33 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 628570.74 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 11250.66 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 5

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 14 y 18.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 16 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 664331.97 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 12059.48 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 5

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 6 | 3 | 4 | 4 |

| Ventas de la empresa | 6 | 3 | 4 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 0 | 1 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 8162.00 | 2396.60 | 10577.11 | 11339.11 |

| Unidades en stock | 7 | 4 | 1 | 0 |

| Costes de stock | 700 | 84 | 104 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 0 | 75 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 144000.00 | 15000.00 | 100000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 68996.01 | 14937.99 | 68705.56 | 62956.43 |

| Presupuesto | 682292.08 | 121564.83 | 659865.18 | 721375.54 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 7 | 4 | 2 | 0 |
| Ventas de la empresa | 7 | 5 | 2 | 0 |
| Clientes en espera | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 8146 | 2393 | 10557 | 11317 |
| Unidades  en stock | 6 | 0 | 6 | 10 |
| Costes de stock | 600 | 0 | 624 | 1250 |
| Costes de  no servicio | 0 | 26 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 168000 | 25000 | 50000 | 0 |
| Costes Totales | 68800 | 14862 | 69123 | 64044 |
| Presupuesto | 706301 | 141582 | 534341 | 419367 |

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pulse cualquier tecla para pasar al mes siguiente

Comienzo del mes 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Se supone que previamente las empresas han realizado un estudio del mercado

que les permite estimar la variación de la demanda en el sector y así valorar cuántas unidades fabricar.

Como resultado:

Se estimará una variación en porcentaje respecto al mes 5, donde el número de ventas fue 17

EJEMPLO: Si se estima que la demanda variará entre un -10% y un 5%

Se dirá que variación de demanda mínima será -10 (valor expresado en porcentaje).

Mientras que la variación de demanda máxima será 5 (también expresado en porcentaje).

Suponiendo que la demanda no aumentará a más del doble ni disminuirá a menos de la mitad (Intervalo entre -50% y 200%)

Incremento estimado de demanda mínimo (en porcentaje):

-10

Incremento estimado de demanda máximo (en porcentaje):10

Empresa: Mercedes Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mercedes vendió 6 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 682292.08 Francos.

En stock quedan 7 unidades.

El coste de almacenamiento es 100.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 8162.00 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 60.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

6

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mercedes para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 24000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Peugeot Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Peugeot vendió 3 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 121564.83 Francos.

En stock quedan 4 unidades.

El coste de almacenamiento es 21.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 2396.60 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 13.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Peugeot para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 5000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Penhard-Levassor Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Penhard-Levassor vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 659865.18 Francos.

En stock quedan 1 unidades.

El coste de almacenamiento es 104.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 10577.11 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 63.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

5

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Penhard-Levassor para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 25000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

Empresa: Mors Próximo mes: 6

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

La demanda del mercado se estima que estará entre 15 y 19.

Durante el pasado mes esta empresa Mors vendió 4 de las 17 que se vendieron en total.

El presupuesto (capital disponible) actual de la empresa es de 721375.54 Francos.

En stock quedan 0 unidades.

El coste de almacenamiento es 125.00 Francos por unidad.

Los costes variables en el ultimo mes fueron de 11339.11 Francos por unidad.

El cliente está dispuesto a esperar con un coste de no servicio de 75.00

Teniendo en cuenta las estrategias que se llevarán a cabo durante este mes,

¿cuántas unidades desea poner a la venta?

4

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

2

¿Desea modificar la inversión en Marketing del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

3

¿Desea modificar la inversión en Mejoras Tecnológicas del mes pasado?

1) Teclee un 1 si desea modificarla.

2) Teclee un 2 si no desea modificarla.

2

Establezca la estrategia de la Empresa Mors para el mes 6

1) Escriba 1 si desea modificar su Precio (precio hasta el momento= 30000.00).

2) Escriba 2 si desea invertir en Marketing.

3) Escriba 3 si desea invertir en Mejoras Tecnológicas

4) Escriba 4 si desea modificar las Unidades que se pretenden vender

-------------------- Escriba 0 si no desea hacer nada --------------------

0

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Datos |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot |Penhard-Levassor| Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |

| Demanda de la empresa | 6 | 2 | 5 | 5 |

| Ventas de la empresa | 6 | 2 | 5 | 4 |

| Clientes en espera | 0 | 0 | 0 | 2 |

| Precio de venta | 24000.00 | 5000.00 | 25000.00 | 30000.00 |

| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |

| Costes variables | 7641.56 | 2278.94 | 9909.66 | 10625.24 |

| Unidades en stock | 7 | 7 | 1 | 0 |

| Costes de stock | 700 | 147 | 104 | 0 |

| Costes de no servicio | 0 | 0 | 0 | 150 |

| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| | Empresa |

| Resultado |\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| | Mercedes | Peugeot | Penhard-Levassor | Mors |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

| Ingresos | 144000.00 | 10000.00 | 125000.00 | 120000.00 |

| Costes totales | 65873.33 | 14412.68 | 65368.30 | 60175.98 |

| Presupuesto | 760418.74 | 117152.15 | 719496.88 | 781199.56 |

|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datos | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Unidades fabricadas | 6 | 5 | 5 | 4 |
| Demanda de  la empresa | 8 | 3 | 1 | 0 |
| Ventas de la empresa | 8 | 5 | 1 | 0 |
| Clientes en espera | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Precio de venta | 24000 | 5000 | 25000 | 30000 |
| Costes fijos | 7032 | 831 | 4406 | 5340 |
| Costes variables | 7624 | 2275 | 9888 | 10602 |
| Unidades  en stock | 4 | 0 | 10 | 14 |
| Costes de stock | 400 | 0 | 1040 | 1750 |
| Costes de  no servicio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Costes de ruptura | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Resultado | Empresa | | | |
| Mercedes | Peugeot | Penhard et Levassor | Mors |
| Ingresos | 192000 | 25000 | 25000 | 0 |
| Costes Totales | 65470 | 14246 | 66194 | 61682 |
| Presupuesto | 832831 | 152336 | 493147 | 357685 |

---------------------Fin de la partida-------------------------------

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pulse cualquier tecla para continuar ¿Desea guardar la partida?

1) Escriba 1 para guardar la partida.

2) Escriba 2 para salir sin guardar la partida.

2